

Oława, 27.06.2016

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu Partnerskiego:  
„Internacjonalizacja oferty firmy Dudek- Konstrukcje Stalowe”  
w ramach osi priorytetowej nr 1 „Przedsiębiorstwa i innowacje”  
Działanie nr 1.4 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw”  
Poddziałanie 1.4.1 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw – konkursy horyzontalne”  
Schemat 1.4 A „Tworzenie nowych modeli biznesowych MŚP” Regionalnego Programu Operacyjnego  
Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

Zapraszamy do składania ofert na:

1. Opracowanie strategii działań międzynarodowych.
2. Stworzenie opracowania dostosowania produktu do wymogów rynków zagranicznych.
3. Dostarczenie baz danych wraz z usługami doradczymi w zakresie weryfikacji danych.
4. Usługi doradcze sprawdzenia wiarygodności potencjalnych partnerów.
5. Stworzenie Planu Rozwoju Eksportu.

Rynki zagraniczne: Ukraina, Angola, Niemcy, Chorwacja, Słowacja.

### I. TYTUŁ ZAMÓWIENIA:

Usługi doradcze w ramach realizacji projektu Partnerskiego pt.: „Internacjonalizacja oferty firmy Dudek- Konstrukcje Stalowe”.

### II. NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO: **Projektowanie Architektoniczne Tomasz Kwaśniewski**

ul. Witolda Lutosławskiego 10/12  
55-200 Oława

### III. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w dniu: 04 lipca 2016
  - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: tomaszkwasniewski@wp.pl
  - za pośrednictwem poczty, kurierem na adres firmy lub osobiście: **Projektowanie Architektoniczne Tomasz Kwaśniewski** ul. Witolda Lutosławskiego 10/12, 55-200 Oława
2. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

### IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Wspólny słownik zamówień (kod CPV): 79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczenia.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia: w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego

## V. DODATKOWE WARUNKI:

1. Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:
  - nazwę i adres oferenta,
  - datę sporządzenia,
  - termin ważności oferty min. do 30.12.2016
  - cenę netto w PLN
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
3. Termin realizacji: 31 marca 2017 roku.
4. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
6. Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
7. Złożenie oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Oferenta w zakresie braku powiązań z Zamawiającym zgodnie z pkt. VIII, ppkt. 2 niniejszego Zapytania ofertowego.

## VI. KRYTERIA OCENY OFERT:

Kryteriami oceny ofert są:

- a. cena netto – 80%
- b. warunki płatności – 20%

## VII. WAGI PUNKTOWE I SPOSÓB PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT:

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów (maksymalnie do uzyskania - 100 pkt.)

- a. cena netto - maksymalnie do uzyskania jest 80 pkt.
- b. warunki płatności - maksymalnie do uzyskania jest 20 pkt.

Lp.	Nazwa	Sposób oceny / przyznawania punktów	Maksymalna ilość punktów dla danego kryterium
1	Cena netto	Oferent, który zaoferował najniższą cenę netto otrzymuje 80 pkt. Dla pozostałych oferentów punktacja za cenę będzie obliczana wg wzoru: $C = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto}}{\text{cena netto w ofercie badanej}} \times 80 \text{ pkt}$	80
2	Termin płatności	Punkty przyznawane są za przedstawione w ofercie termin płatności: <ul style="list-style-type: none"> <li>• poniżej 7 dni – 0 pkt.</li> <li>• 7-14 dni – 10 pkt.</li> <li>• powyżej 14 dni – 20 pkt.</li> </ul>	20

## VIII. WYKLUCZENIA:

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
  - a. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn. gdy jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonego w punkcie VI niniejszego zapytania ofertowego,
  - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji,
  - c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
  - d. Oferent nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
  - e. oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w pkt. V niniejszego zapytania ofertowego.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## IX. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Wszelkie zapytania odnośnie oferty należy składać na adres: [tomaszkwasniewski@wp.pl](mailto:tomaszkwasniewski@wp.pl)

## X. INFORMACJE DODATKOWE:

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

## Załącznik 1 do Zapytania ofertowego – Formularz ofertowy

### Dane oferenta

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa Oferenta	
Adres Oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Termin płatności	
Osoba kontaktowa	

### Wycena

Działanie	Cena netto
1. Opracowanie strategii działań międzynarodowych - zawierającej m.in. : mapowanie interesariuszy zagranicznych, określenie oczekiwań interesariuszy na rynkach zagranicznych, dobór optymalnych sposobów komunikacji w danym kraju zagranicznym; dobór odpowiednich sposobów promocji firmy.	
2. Stworzenie opracowania dostosowania produktu do wymogów rynków zagranicznych - w tym m.in.: wizualizacji marketingowej, analiza cyklu życia produktu, uwarunkowanie rynków, modele strategii marketingowej - rekomendacja, modele strategii cenowej - rekomendacja.	
3. Dostarczenie baz danych wraz z usługami doradczymi w zakresie weryfikacji danych. Szczegółowy opis: Planowana ilość: 400 rekordów. Bazy danych według kryteriów określonych w strategii działań marketingowych wraz z zakupem usług doradczych w zakresie weryfikacji danych w celu walidacji założeń strategicznych.	

<p>4. Usługi doradcze sprawdzenia wiarygodności potencjalnych partnerów. Dla rekordów wytypowanych zgodnie z efektem Pareto w celu sprawdzenia wiarygodności potencjalnych partnerów w zakresie potencjału nawiązania kontaktów gospodarczych i/lub tworzenia powiązań sieciowych i kooperacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami.</p>	
<p>5. Stworzenie Planu Rozwoju Eksportu. Plan Rozwoju Eksportu, będzie dokładnym planem marketingowym wprowadzenia produktu na rynki docelowe i powinien zawierać następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Opracowanie dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa.</li><li>2. Opracowanie dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej.</li><li>3. Opracowanie dotyczące badania wybranych rynków docelowych.</li><li>4. Opis bieżącej sytuacji Przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności Przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju przez eksport.</li><li>5. Analiza SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych.</li><li>6. Opis celów i strategii eksportowej w układzie 7P.</li><li>7. Rekomendacje rozwoju działalności eksportowej.</li><li>8. Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę.</li><li>9. Szacowana wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii.</li><li>10. Wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej – plan działań wspierających eksport.</li></ol>	

.....  
Data i podpis Oferenta